

Marketing a komunikace na sociálních sítích

Kód kurzu: KORMK

Marketing a komunikace na sociálních sítích jsou dnes nezbytnou součástí úspěchu firem i osobních značek. Způsob, jakým se značka prezentuje, zásadně ovlivňuje její viditelnost, důvěryhodnost i oblíbenost mezi zákazníky. Kurz představuje praktické možnosti využití platforem Facebook, Instagram a YouTube pro efektivní marketingovou komunikaci.

Pobočka	Dnů	Cena kurzu	ITB
Praha	1	7 800 Kč	0
Brno	1	7 800 Kč	0
Bratislava	1	380 €	0

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Termíny kurzu

Datum	Dnů	Cena kurzu	Typ výuky	Jazyk výuky	Lokalita
-------	-----	------------	-----------	-------------	----------

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Pro koho je kurz určen

Kurz je určen marketingovým a obchodním týmům, podnikatelům, manažerům, správcům firemních profilů i všem, kteří komunikují značku nebo služby prostřednictvím sociálních sítí.

Co Vás naučíme

- pochopit význam sociálních sítí pro podnikání a osobní značku,
- pracovat se základními obsahovými formáty na Facebooku a Instagramu,
- nastavit směřování profilu, stránky nebo kanálu tak, aby podporovaly značku,
- orientovat se v možnostech reklamních kampaní,
- komunikovat s fanoušky a zvládat krizové situace v online prostředí.

Studijní materiály

Studijní materiál GOPAS, a.s.

Osnova kurzu

- Význam sociálních sítí pro podnikání a osobní značku
- Marketing na Facebooku
- Budování firemní stránky a profilu na Facebooku
- Nastavení reklamních kampaní
- Obsahové formáty na Facebooku
- Krizová komunikace na Facebooku
- Marketing na Instagramu
- Jak budovat svou značku na Instagramu
- Marketing na YouTube
- Zásady budování vlastního YouTube kanálu a jeho zaměření
- Komunikace s fanoušky
- Možnosti monetizace kanálu
- Časová dotace: 1 den

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk



Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved