Agilní business analýza: Od příběhu ke kódu

Kód kurzu: GOC4604

Jak zajistit, aby si business a IT v agilním světě skutečně rozuměli a dodávali to, co má smysl? Školení se zaměřuje na praktickou stránku business analýzy uplatňovanou především během agilního (obecně iterativního) způsobu dodávání změn. Nejprve vám představí to, co je dnes považováno za základní znalosti agilního přístupu, a následně ukáže techniky, které se úspěšně používají pro efektivní práci business analytika.
Během kurzu se účastníci seznámí s těmito technikami:
Domain storytelling, který slouží k poznání kontextu, nalezení pojmů a jejich vztahů. Pomůže jim zanalyzovat stávající stav a potřeby, stejně jako nastartovat prvotní debaty ohledně požadovaného řešení.Mapování user stories (User Story Mapping), které následně určí hlavní osu řešení a umožní jim efektivně prioritizovat dodávku (aby se nevyvíjely funkce, které nikdo nepotřebuje).Use Cases a User Stories, které poté umožní rozpracovat požadavky do detailu vhodného pro jejich začlenění do jedné z následných iterací (sprintů).Všechny techniky si účastníci prakticky vyzkouší a především poznají sílu v jejich vzájemném propojení.
Školení klade velký důraz na praktické porozumění mezi businessem a IT. Z tohoto důvodu je školení vhodné jak pro business analytiky, tak pro IT analytiky a vývojáře. Analytici poznají, jaké informace mají zjišťovat a proč, vývojáři pak pochopí, proč to analytici chtějí způsobem, kterým jim to nakonec předávají.
Školení je postavené na zkušenostech z praxe, nikoli na dogmatech nebo idealizovaném obrazu agility. Nejde tedy cestou striktních dogmatických definic a teoretizujících agilních autorit. Cílem školení je ukázat účastníkům, že s relativně jednoduchým přístupem mohou být významně užitečnými členy agilního týmu.
Drtivou většinu technik, které se během školení představí, lze úspěšně používat i při tradičním (vodopádovém) způsobu vývoje. Nemusíte tedy být nutně 100% agilní na to, abyste mohli na školení přijít a odnést si maximum do své každodenní praxe.

Pro koho je kurz určen

- Business a IT analytici
- , kteří chtějí své výstupy lépe napojit na vývojové iterace.
- Produktoví vlastníci
- (Product Owners) a
- produktoví manažeři
- hledající cestu, jak efektivně řídit backlog a priority.
- Členové agilních týmů
- a
- SCRUM masteři
- .
- Vývojáři
- s aktivní snahou porozumět business požadavkům.

Co Vás naučíme

- Získat jistotu v pojmech
- agilní business analýzy a zbavit se zmatků v terminologii.
- Ovládnout klíčové
- techniky pro sběr a organizaci požadavků
- (Domain Storytelling, User Story Mapping, Use Cases) a umět je v praxi efektivně propojit.
- Zpřesnit požadavky natolik, aby byly okamžitě připravené pro vývojáře do další iterace, a přitom
- neztrácet čas zbytečným detailem
- .
- Být
- užitečným a platným členem agilního týmu
- i s využitím relativně jednoduchých analytických postupů.

Požadované vstupní znalosti

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

- Pro účast nevyžadujeme předchozí znalost agilního vývoje (vše potřebné společně projdeme), základní povědomí je však výhodou.
- Doporučená (ne však nutná) je základní orientace v oblasti business analýzy na úrovni kurzu BA_MODBAN.

Osnova kurzu

- **Změna přístupu: Agilní vs. prediktivní svět**
- Rozdíly mezi agilním (adaptivním) a vodopádovým (prediktivním) způsobem myšlení.
- Business analýza vs. IT analýza.
- Přehled agilních rámců (hlavně SCRUM, náhled do SAFe).
- Klíčové techniky, artefakty a odhadování pracnosti (Story points, T-shirt sizing).
- **Objevování a kontext: Domain Storytelling**
- Jak získávat povědomí o kontextu fungování procesů.
- Identifikace prvních adeptů na procesy a případy užití (use casy).
- **Od velkého příběhu k dílčím epizodám: User story a Epic**
- Jak správně a užitečně formulovat uživatelský příběh (user story).
- Akceptační a evaluační kritéria v praxi.
- Jak poznáme, že je hotovo (Definition of Done – DoD).
- **Organizace práce: User Story Mapping**
- Jak sestavit mapu příběhů a najít její hlavní osu (Backbone).
- Tajemství efektivní prioritizace a určování MVP.
- **Hlubší detail: Use Cases**
- Mají use casy místo v agilním světě? (Spoiler: Ano, a velké!).
- Různé způsoby zápisu user stories a use casů (forma, struktura, význam).
- **Rozklad a strukturování: Jak krájet slona**
- Rozpad User Stories a Use Cases.
- Práce se slovesy a délkou vykonávání aktivit.
- Strukturování podle různých kritérií.
- Představení Use Case 2.0.
- **Napříč celým školením:**
- V každém tématu praktické příklady a tipy.
- Při technikách bude představena i spolupráce s AI (velkými jazykovými modely).

GOPAS Praha
Na Strži 2097/63
140 00 Praha 4 - Krč
Tel.: +420 226 201 390
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 530 513 590
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 902 903 132
info@gopas.sk

Copyright © 2026 GOPAS, a.s.,
All rights reserved